

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pesawat N219 .....	5
Gambar 2.1 Evolusi dan Revolusi <i>Rebranding</i> .....	28
Gambar 2.2 Evolusi dan Revolusi <i>Rebranding</i> .....	29
Gambar 2.3 Faktor, Tujuan, dan Proses <i>rebranding</i> .....	32
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3.1 Logo PT. Dirgantara Indonesia .....	45
Gambar 3.2 Foto hanggar PT. Dirgantara Indonesia .....	46
Gambar 3.2 Foto salah satu kegiatan PT. Dirgantara Indonesia .....	47
Gambar 3.3 Triangulasi Sumber .....	57
Gambar 4.1 Postingan Instagram mengenai pesawat N219 .....	66
Gambar 4.2 <i>Online Campaign</i> yang dilakukan PTDI pada Instagramnya .....	66
Gambar 4.3 Hashtag-hashtag yang dilakukan PTDI pada Twitternya .....	67
Gambar 4.4 Postingan Instagram mengenai aktifitas pegawai PTDI .....	68
Gambar 4.5 Tahapan Perencanaan Strategi <i>Rebranding</i> PT. Dirgantara Indonesia .....	72
Gambar 4.6 Tahapan Implementasi Strategi <i>Rebranding</i> PT. Dirgantara Indonesia .....	74
Gambar 4.7 Tahapan Evaluasi Strategi <i>Rebranding</i> PT. Dirgantara Indonesia .....	75