

**PERBANDINGAN BIAS HARGA OPSI BELI DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS DAN MONTE CARLO SIMULATION PADA
INDEKS LQ-45 (PERIODE PENELITIAN TAHUN 2008-2009)**

Vina Meliana¹, Riko Hendrawan²

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

