

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1.    Aspek Praktis.....	11
1.5.2.    Aspek Akademis.....	12
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1    Teori Sinyal.....	15
2.1.2    Laporan Keuangan .....	16
2.1.3    Kinerja Laporan Keuangan .....	17
2.1.4    Umur Listing Perusahaan.....	19
2.1.5    Reputasi Auditor .....	20
2.1.6    Internet Financial Reporting .....	21

2.2	Kerangka Pemikiran.....	47
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	47
2.2.2	Pengaruh Umur Listing terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	47
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .	48
2.2.4	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	48
2.3	Hipotesis Penelitian.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>51</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Operalisasi Variabel.....	52
3.2.1	Variable Independen .....	52
3.2.2	Variabel Dependen.....	53
3.3	Tahapan Penelitian.....	55
3.4	Populasi dan Sampel .....	57
3.4.1	Populasi Penelitian.....	57
3.4.2	Sampel Penelitian.....	57
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	63
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	63
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	63
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	63
3.6.3	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	64
3.6.4	Asumsi Klasik Analisi Regresi .....	66
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>70</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	70
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	70

4.2 Uji Asumsi Klasik Data Panel.....	76
4.2.1 Uji Multikolinearitas .....	76
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.3 Uji Regresi Data Panel.....	78
4.4 Uji Hipotesis .....	79
4.4.1 Uji Hipotesis t (Parsial).....	79
4.4.2 Uji Hipotesis F (Simultan) .....	80
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ).....	80
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas, Umur Listing, Ukuran Perusahaan dan Reputasi Auditor terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> . .....	81
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	81
4.5.3 Pengaruh Umur Listing terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	82
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .	82
4.5.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Aspek Teoritis .....	86
5.2.2 Aspek Praktis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	