

## ABSTRAK

Investasi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh seorang individu untuk mencapai kesejahteraan keuangan di masa yang akan datang. Perkembangan teknologi digital pada saat ini menyebabkan investasi menjadi lebih mudah untuk dilakukan salah satunya adalah melalui *financial technology Peer to Peer Lending*, produk *lend* yang ditawarkan oleh *Peer to Peer Lending* menjadikan pengguna sebagai *lender* atau investor dengan menawarkan tingkat pengembalian hingga 18% dalam satu tahun. Saat memutuskan untuk berinvestasi individu memerlukan literasi keuangan yang baik agar keputusan investasi yang diambil akan baik pula. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh variabel (X) Literasi Keuangan mahasiswa Universitas Telkom terhadap variabel (Y) Keputusan Investasi pada aplikasi *Peer to Peer Lending*.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan teknik analisis deskriptif, analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Penulis menggunakan Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel yang diambil menggunakan teknik *non probability sampling*, dengan total sampel 400 mahasiswa aktif Universitas Telkom angkatan 2016-2019 yang sudah berinvestasi pada aplikasi *Peer to Peer Lending* atau setidaknya mengetahui aplikasi *Peer to Peer Lending*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan mahasiswa Universitas Telkom memiliki persentase nilai sebesar 76.97% yang termasuk kedalam kategori baik, kemudian keputusan investasi mahasiswa Universitas Telkom pada aplikasi *Peer to Peer Lending* memiliki persentase nilai sebesar 76.5% yang termasuk kedalam kategori baik, sehingga dari hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan, semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh individu semakin tinggi pula keputusan investasinya.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, *Financial Technology*, *Peer to Peer Lending*.