

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah <i>Coffee Shop</i> di Kota Bandung tahun 2016-2018 .....	5
Tabel 1.2 Hasil Pra-survey Mengenai Loyalitas konsumen Armor Kopi.....	9
Tabel 1.3 Hasil Pra-survey Mengenai <i>Customer Experience</i> Armor Kopi.....	11
Tabel 1.4 Hasil Pra-survey Mengenai <i>Customer Satisfaction</i> Armor Kopi.....	12
Tabel 1.5 Hasil Pra-survey Mengenai <i>Brand Image</i> Armor Kopi.....	13
Tabel 2.1 RINGKASAN SKRIPSI TERDAHULU .....	26
Tabel 2.2 RINGKASAN JURNAL NASIONAL TERDAHULU .....	32
Tabel 2.3 RINGKASAN JURNAL INTERNASIONAL TERDAHULU .....	39
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Customer Experience</i> .....	52
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	53
Tabel 3.3 Operasional Variabel <i>Brand Image</i> .....	54
Tabel 3.4 Operasional Variabel <i>Customer Loyalty</i> .....	55
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Likert.....	56
Tabel 3.6 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i> .....	61
Tabel 3.7 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> .....	62
Tabel 3.8 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>BRAND IMAGE</i> .....	62
Tabel 3.9 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>CUSTOMER LOYALTY</i> .....	63
Tabel 3.10 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i> .....	64
.....	64
Tabel 3.11 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> .....	64
.....	64
Tabel 3.12 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>BRAND IMAGE</i> .....	64
Tabel 3.13 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>CUSTOMER LOYALTY</i> .....	64
Tabel 3.14 Kategori Interpretasi Skor.....	65
Tabel 3.15 Kategori Interpretasi Skor.....	67
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	73
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Experience</i> (X1).....	77
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Satisfaction</i> (X2).....	83
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i> (X3).....	85
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Loyalty</i> (Y).....	88

Tabel 4.6 Uji Normalitas .....	90
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....	92
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas .....	93
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	95
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	96
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	98
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi .....	99
Tabel 4.13 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	99