

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PADA ARMOR KOPI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Sucy Pujiawati
1501164148



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PADA ARMOR KOPI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Sucy Pujiawati
1501164148



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**