

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana suatu realita kebijakan Pemerintah menaikkan harga bahan bakar minyak (BBM) bulan April 2012 di konstruksi oleh Harian Umum Kompas dan Pikiran Rakyat. Metode dalam penelitian ini adalah Kualitatif, dengan menggunakan metode analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Objek penelitian ini adalah berita yang terdapat pada halaman utama Harian Umum Kompas dan Pikiran Rakyat edisi 15 Maret 2012.

Hasil dari penelitian ini bahwa terdapat pembingkaiian dimana Harian Umum Kompas lebih memfokuskan pandangannya pada kasus penimbunan BBM yang perlu untuk diungkapkan. Karena kasus tersebut dekat dengan kehidupan masyarakat. Sedangkan Harian Umum Pikiran Rakyat memfokuskan beritanya kepada gejolak yang timbul melalui aksi penolakan yang dilakukan oleh mahasiswa manakala kebijakan menaikkan harga BBM tetap direalisasikan.

Kata kunci: *Framing*, Harian Kompas, Pikiran Rakyat.