

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ahmadpour, M. Y. (2006). The Influence of Agency Cost on Dividend Policy in an emerging market: evidence from the tehran stock exchange. *iranian economic review*, volume 11(15).
- Artini, K. D. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set, Total Asset TurnOver dan sales growth terhadap kebijakan dividen. *E-jurnal manajemen unud*, 1309-1337.
- Embara, C. T. (2012). Variabel-variabel yang berpengaruh terhadap kebijakan dividen serta harga saham pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. *jurnal manajemen, strategi bisnis dan kewirausahaan*, volume 6(2).
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar manajemen keuangan teori dan soal jawab*. bandung: penerbit alfabeta.
- Fitrianingsih, F. T. (2013). The effect of profitability and investment opportunity set on cash dividend with liquidity as moderate variables. *Jurnal manajemen bisnisw indonesia*, 54-71
- Garmroudi, A. A. (2006). The influence of agency cost on dividend policy in an emerging market:evidence from the tehran stock exchange . *iranian economic review*.
- Ghozali,Ii. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2017). *Keuangan korporat: tinjauan teori dan buku empiris*. jakarta: mitra wacana media.
- Halim, A. (2015). *Manajemen keuangan bisnis:konsep dan aplikasinya*. jakarta: mitra wacana media.
- Hananeh Shahtemoori Ardestani, S. Z. (2013). Dividend Payout Policy, Investment Opportunity Set and corporate financing in the industrial product sector of malaysia. *journal of applied finance & banking*, volume 3(1).
- Hartono, J. (2016). *Teori portofolio dan analisis investasi*. yogyakarta: BPFE.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh investment opportunity set (IOS) dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estat di bursa efek indonesia periode 2010-2013. *jurnal akuntansi*, 420-432.

- Heniswara, N. (2015). Pengaruh Mekanisme Agensi, risiko pasar dan siklus hidup perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks periode 2011-2014.
- Houston, B. D. (2014). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husin, E. R. (2019). Pengaruh debt to equity ratio, collateralizable assets, sales growth, free cash flow dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. *Jurnal Aksara Publik*, 3(1).
- Jin, W. A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 191-199.
- Kafata, A. A., & Hartono, U. (2018). Pengaruh Free Cash Flow, Investment Opportunity Set, dan Return On Asset Terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Sektor Mining yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume* 6(1), 1-11.
- Kusnadi, R. S. (2015). Pengaruh free cash flow, hutang dan tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen*, 209-217.
- Mahmudi. (2016). *Analisis laporan keuangan pemerintah daerah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mardasari, R. B. (2014). Pengaruh insider ownership, kebijakan hutang dan free cash flow terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume* 2(4), 1807-1820.
- Marlina, L. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Cash Position dan Investment opportunity set terhadap kebijakan dividen pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2011-2015. *Jurnal Manajemen*, 6(2).
- Maywindlan, M. A. (2013). Pengaruh Arus Kas Bebas, Collateralizable Assets dan kebijakan hutang terhadap kebijakan dividen. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi, volume* 6(2).
- Mohammadghorban, H. S. (2013). Dividend Payout Policy, Investment Opportunity Set and Corporate Financing in the Industrial Products Sector of Malaysia. *Journal of Applied Finance & Banking*, 123-136.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mustanda, N. K. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Jaminan Aset, dan

Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.8, , 4921-4950

- Musthafa. (2017). *Manajemen keuangan*. yogyakarta: CV andi offset.
- Purba, I. L. (2017). Pengaruh laba bersih, arus kas operasi dan investment opportunity set terhadap kebijakan dividen, studi kasus pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI periode 2011-2015. *e-proceeding of management*, 4(2 agustus 2017), 1565.
- Putri, D. (2018). Pengaruh free cash flow, debt to equity ratio(DER) dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. *jurnal riset akuntansi kontemporer FEB unpas*.
- Putri, U. M. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2005-2010. *jurnal riset manajemen sains indonesia (JRMSI)*, 1-17
- Rahaman, D. S. (2015). Life-Cycle Theory and Free Cash Flow Hypothesis:evidence from dividend policy in thailand. *IRJA-indian research journal*, volume 2(1).
- Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan dividen dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *jurnal paradigma vol. 13*, 92-103.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research methods for business)*. jakarta: salemba empat.
- Siska Mangundap, v. i. (2018). Pengaruh leverage dan free cash flow terhadap kebijakan dividenpada perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012-2016. *jurnal riset akuntansi going concern*, 13(2).
- Siswati Andaswari, h. p. (2017). Analisis pengaruh investment opportunity set (IOS) terhadap kebijakan dividen serta implikasinya pada nilai perusahaan konstruksi yang terdaftar di BEI periode 2010-2016. *prosiding seminar nasional manajemen dan ekonomi bisnis, volume 1, mei 2017*, 483-492.
- Suardana, d. u. (2017). Pengaruh profitabilitas, kesempatan investasi, free cash flow, dan debt policy pada kebijakan dividen perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2014. *e-jurnal akuntansi universitas udayana*, volume 20(1), 202-230.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian evaluasi*. bandung: alfabeta.

- Sujarweni, v. w. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. yogyakarta: pustaka baru press.
- Syahyunan. (2015). *Akuntansi keuangan 1*. medan: USU press.
- Yadnyana, I. G. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, investment opportunity set dan profitabilitas pada kebijakan dividen perusahaan manufaktur periode 2011-2013. *e-jurnal akuntansi universitas udayana, volume 15(1)*, 112-141.
- Yesisca, L. W. (2015). Analisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, kebijakan utang, collateralizable assets dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2014. *jurnal akuntansi*, 52-82.
- Yuyetta, Y. S. (2013). Pengaruh independensi dewan komisaris, reputasi auditor, rasio hutang, dan collateralizable assets terhadap kebijakan dividen studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2011. *diponegoro journal of accounting*, 1-11.