

ABSTRAK

Kesehatan adalah keadaan sejahtera dari badan, jiwa dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial dan ekonomis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi yang dilakukan dokter di Rumah Sakit Gigi dan Mulut Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Padjadajaran dalam mengkampanyekan pesan menyikat gigi pada pagi dan malam hari dan memeriksakan gigi setiap enam bulan sekali. Fokus dari penelitian ini adalah komunikasi kesehatan antara dokter gigi dan pasien anak di RSGM Unpad. Penelitian ini dilakukan karena kampanye untuk menyikat gigi pada pagi dan malam hari dan memeriksakan gigi minimal setiap enam bulan sekali sudah merupakan anjuran umum dokter gigi pada pasien namun berbanding terbalik dengan fakta yang ditemukan.

Komunikasi kesehatan merupakan elemen yang penting dalam pencegahan dan pengobatan, artinya komunikasi kesehatan adalah pertukaran pesan simbolik yang berkaitan dengan kesehatan pribadi, organisasi, dan masyarakat. Sedangkan komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang terjadi antara orang-orang dalam suatu hubungan, dalam penelitian ini komunikasi yang terjadi adalah komunikasi antara dokter gigi dan pasien anak ketika melakukan praktik. Pasien khususnya pasien anak tidak bisa hanya langsung diberikan pesan kesehatan gigi begitu saja namun harus adanya komunikasi yang membuat pasien anak tertarik dengan pesan yang disampaikan dokter gigi. Dokter gigi memiliki peran untuk memotivasi pasien terkait kesehatan gigi, dan mengkomunikasikan pesan kesehatan gigi kepada pasien yang menjadi tanggung jawabnya. Karena adanya tanggung jawab itulah dokter gigi harus memiliki komunikasi yang baik dan efektif untuk mengkomunikasikan pesan kesehatan gigi yang menarik bagi pasien anak sehingga pesan yang ingin disampaikan dokter gigi akan sesuai dengan target audience yang dituju. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif melalui wawancara, observasi di RSGM Universitas Padjadajaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan dokter gigi dalam mengkampanyekan pesan kesehatan gigi masih belum efektif.

Kata Kunci : Komunikasi Kesehatan, Komunikasi Interpersonal.