

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2019, 28 Maret). *Kemendag Genjot Potensi Perdagangan Jasa Jadi Andalan Ekspor Indonesia*. Kementerian Perdagangan [online]. Tersedia: <https://www.kemendag.go.id/id/news/2019/03/28/kemendag-genjot-potensi-perdagangan-jasa-jadi-andalan-ekspor-indonesia> [10 November 2019]
- Anonim. (2019, 20 Maret). *Jawara Kapitalisasi Pasar*. Investor Daily [online]. Tersedia: <https://investor.id/editorial/jawara-kapitalisasi-pasar> [10 November 2019]
- Arif, R. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Resiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh, dan Struktur Modal terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, Vol. 4 No.2, 175-201.
- Arifin, L. (2017). Earning on Response Coefficient in Automobile and Go Public Companies. *Journal of Economics and Business*, Vol. 2 No. 2, 215-238.
- Aristawati, N. M., dan Rasmini, N. K. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance, dan Pertumbuhan Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.24, 1503-1529.
- Asnawi, N., dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Pers.
- Basuki, A. T., dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Binsari, K.R. (2018, 29 Juni). *Saham Citra Marga Nusaphala Persada Kurang Likuid Meski Punya Prospek Positif*. Kontan.co.id [online]. Tersedia: <https://www.kontan.co.id/news/saham-citra-marga-nusaphala-persada-kurang-likuid-meski-punya-prospek-positif> [10 November 2019]

- Bursa Efek Indonesia. (2019). *Daftar Saham Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi*. [online]. Tersedia: <https://www.idx.co.id/> [25 Oktober 2019]
- Daniar, R. W. (2017). The Window Information for Investor on Accounting Profit Forecast. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3 No. 2, 193-204.
- Dewi, A. P., dan Putra, I. P. (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 19 No. 1, 367-391.
- Dewi, I. R., dan Idawati, P. (2017). Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatanwaktuan Pelaporan Keuangan dan Dampaknya terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 207-222.
- Dunia Investasi. (2015). *Historical*. [online]. Tersedia: <https://www.duniainvestasi.com/> [14 Januari 2020]
- Dunia Investasi. (2016). *Historical*. [online]. Tersedia: <https://www.duniainvestasi.com/> [14 Januari 2020]
- Dunia Investasi. (2017). *Historical*. [online]. Tersedia: <https://www.duniainvestasi.com/> [14 Januari 2020]
- Dunia Investasi. (2018). *Historical*. [online]. Tersedia: <https://www.duniainvestasi.com/> [14 Januari 2020]
- Fauzan, M., dan Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis terhadap Earnings Response Coefficient. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 6 No. 1, 1-15.
- Franedy, R. (2018, 30 Oktober). *Laba Anjlok 20% Harga Saham Telkom Menguat 0,82%*. CNBC Indonesia [online]. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/market2018030092507-17-6266/laba-anjlok-20-saham-telkom-menguat-082> [10 November 2019]

- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Semarang: Undip.
- Gozali, N., dan Nasehudin, T.S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Gumanti, T. (2009). Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, Vol. 38 No. 6 , 4-13.
- Hadi, P.S. (2018, 24 Oktober). *Omzet Naik, Saham ASSA Masih Stagnan*. *Bisnis.com* [online]. Tersedia: <https://market.bisnis.com/read/20181024/190/852884/omzet-naik-saham-assa-masih-stagnan#> [10 Februari 2020]
- Hartono, J. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasanzade, M., Darabi , R., dan Mahfoozi, G. (2013). Factors Affecting the Earnings Response Coefficient . *Journal of Natural and Social Science*, Vol. 2 No. 3, 2551-2560.
- Hendriksen, E. S., dan Van Breda, M. F. (2008). *Teori Akunting, Buku 1*. Tangerang: Interaksara.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- K. R. Subramanyam., dan John J. Wild. (2011). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 10, Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawati, V. D. (2016). *Pengaruh Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan, Spesialisasi Industri Auditor, dan Leverage terhadap Earnings Response Coefficient*. Skripsi pada Universitas Airlangga.

- Kusuma, K. I., dan Subowo. (2018). The Analysis of Factors Affecting the Profit Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 7 No. 2, 95-102.
- Mahardika, D. P. K. (2018, 27 April). *Melihat Manfaat Indeks Saham*. Investor Daily [online]. <https://investor.id/archive/melihat-manfaat-indeks-saham> [10 November 2019]
- Marta, M., & Wirawati, N. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 15 No. 1*, 17-26.
- Marta, M., dan Wirawati, N. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 15 No. 1, 17-26.
- Mosa, F. W., Maslichah, dan Mawardi, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Debt to Equity terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 08 No 1, 26-35.
- Mulianti, D., dan Ginting, J. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness dan Struktur Modal terhadap Earning Response Coefficient. *Jakpi* Vol. 05 No. 01, 1-24.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Nurmalina, R., Suratno, Widarto, dan Syahril Djaddang. (2018). Determinan Earnings Response Coefficient dan Peran Konservatisme Akuntansi sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 5 No. 2, 245-258.
- Otoritas Jasa Keuangan. [2015]. *Statistik Mingguan Pasar Modal Desember Minggu ke 4*. [online]. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/> [25 Oktober 2019]

- Otoritas Jasa Keuangan. [2016]. *Statistik Mingguan Pasar Modal Desember Minggu ke 4*. [online]. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/> [25 Oktober 2019]
- Otoritas Jasa Keuangan. [2017]. *Statistik Mingguan Pasar Modal Desember Minggu ke 4*. [online]. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/> [25 Oktober 2019]
- Otoritas Jasa Keuangan. [2018]. *Statistik Mingguan Pasar Modal Desember Minggu ke 4*. [online]. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/> [25 Oktober 2019]
- Pebrina, A. (2018). *Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, Risiko Kegagalan (Default Risk), dan Kesempatan Bertumbuh terhadap Koefisien Respon Laba*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Saraswati, D. (2017). *Pengaruh Leverage, Resiko Sistematis, Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Earning Response Coefficient*. Skripsi pada Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sari, I.N. (2018, 9 Oktober). *Simak Saham-Saham Infrastruktur yang Bisa Dilirik Berikut*. Investasi Kontan [online]. Tersedia: <https://investasi.kontan.co.id/news/simak-saham-saham-infrastruktur-yang-bisa-dilirik-berikut> [15 Januari 2020]
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory Seventh Edition*. Toronto: Pearson.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, A., dan Aisyah, I. S. (2018). *Pengaruh Konservatisme Laba, Voluntary Disclosure, Leverage, dan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan terhadap Earning Response Coefficient*. Skripsi pada Universitas Pasundan.

- Silfia, Z. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Islamic Social Reporting, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol. 3 No. 4*, 35-55.
- Sinaga, R. (2016, 19 Desember). *Mengukur Peran BUMN dalam Pembangunan Infrastruktur*. Antara News [online]. Tersedia: <http://www.antaraneWS.com/berita/602254/mengukur-peran-BUMN-dalam-pembangunan-infrastruktur> [22 November 2019]
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87 No.3, 355-374.
- Suardana, K. A., dan Dharmadiaksa, I. B. (2018). Earnings Response Coefficient: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 8 No. 2, 1-10.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Syafrina, W. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba . *Jurnal Akuntansi*, Vol. 6 No. 2, 194-210.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Widiatmoko, J., dan Indarti, K. (2018). The Determinant of Earnings Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 7 No. 2, 135-143.