

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1    Aspek Teoritis .....	10
1.5.2    Aspek Praktis.....	10
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1    Teori Pensinyalan ( <i>Signaling Theory</i> ).....	13
2.1.2    Koefisien Respon Laba ( <i>Earnings Response Coefficient</i> ).....	14

2.1.3	Kesempatan Bertumbuh ( <i>Growth Opportunities</i> ) .....	17
2.1.4	<i>Leverage</i> .....	18
2.1.5	Ketepatanwaktuan Informasi ( <i>Timeliness</i> ).....	19
2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	20
2.2	Kerangka Pemikiran .....	27
2.2.1	Pengaruh Kesempatan Bertumbuh, <i>Leverage</i> , dan Ketepatanwaktuan Informasi terhadap Koefisien Respon Laba .....	28
2.2.2	Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap Koefisien Respon Laba ...	29
2.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Koefisien Respon Laba .....	30
2.2.4	Pengaruh Ketepatanwaktuan Informasi terhadap Koefisien Respon Laba	30
2.3	Hipotesis Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Operasional Variabel .....	35
3.2.1	Variabel Independen .....	35
3.2.2	Variabel Dependen.....	36
3.3	Tahapan Penelitian .....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi .....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel .....	48
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	50

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif .....	53
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio .....	53
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Nominal .....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	63
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel .....	64
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi dan Pengujian Hipotesis Simultan.....	66
4.2.4 Pengujian Hipotesis Parsial .....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh, <i>Leverage</i> , dan Ketepatanwaktuan Informasi terhadap Koefisien Respon Laba .....	68
4.3.2 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap Koefisien Respon Laba 68	
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Koefisien Respon Laba.....	69
4.3.4 Pengaruh Ketepatanwaktuan Informasi terhadap Koefisien Respon Laba .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	75
5.2.1 Aspek Teoritis .....	75
5.2.2 Aspek Praktis.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>