

ABSTRAK

Laba merupakan informasi yang menarik perhatian investor karena informasi laba dapat mencerminkan pencapaian perusahaan dalam suatu periode. Informasi laba yang disampaikan oleh perusahaan dapat menjadi dasar investor untuk membuat keputusan. Terdapat perbedaan respon pasar pada setiap sekuritas atas informasi laba yang disampaikan. Respon pasar terhadap informasi laba suatu perusahaan dapat dilihat dengan koefisien respon laba.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kesempatan bertumbuh, *leverage*, dan ketepatanwaktuan informasi terhadap koefisien respon laba, baik secara simultan maupun parsial. Populasi pada penelitian ini yaitu industri infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Pemilihan sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 10 sampel dengan total 40 observasi, namun terdapat *outlier* yang membuat data tidak normal sebanyak 10 data, sehingga data penelitian tersisa 30 observasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi data panel.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan variabel kesempatan bertumbuh, *leverage*, dan ketepatanwaktuan informasi berpengaruh terhadap koefisien respon laba. Secara parsial, kesempatan bertumbuh berpengaruh positif terhadap koefisien respon laba, *leverage* berpengaruh negatif terhadap koefisien respon laba, sedangkan ketepatanwaktuan informasi tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba.

Kata kunci: Kesempatan Bertumbuh, *Leverage*, Ketepatanwaktuan Informasi, Koefisien Respon Laba