

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Kementerian Perumahan Rakyat Republik Indonesia (Kemenpera) Dalam Sosialisasi Program PLP2K-BK (Studi Kasus di Kelurahan Tamansari Kota Bandung)”, adapun permasalahannya adalah penerapan strategi komunikasi dalam mencapai komunikasi efektif, untuk itu penelitian ini menggunakan teori SMCRE David K. Berlo.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan riset studi kasus. Data diperoleh melalui pengamatan langsung, wawancara dan studi pustaka, sedangkan informan pada penelitian ini adalah staf Kemenpera sebanyak tiga orang, masyarakat RW 11 sebanyak lima orang dan Pemerintah Daerah (Lurah Tamansari, dan Bappeda Kota Bandung) sebanyak dua orang.

Hasil penelitian ini adalah strategi komunikasi pada sosialisasi (komunikasi kelompok/rembuk warga) lebih efektif dalam pencapaian tujuan komunikasi yang ditunjukkan melalui *feedback* masyarakat, sedangkan pendekatan melalui komunikasi massa cenderung kurang efektif karena masyarakat tidak terterpa oleh pesan komunikasi massa. Penelitian ini direkomendasikan untuk Kemenpera dan perkembangan Ilmu Komunikasi.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, dan SMCRE.

ABSTRACT

The study is titled "The Strategy of Communication of The Republic of Indonesia Ministry of Public Housing (Kemenpera) In Socialization of PLP2K-BK Program (A case study in Kelurahan Tamansari-Bandung)", the problem of the research is the implementation of communication strategies to achieve effective communication. There for, this research used SMCRE theory David K. Berlo.

The research uses qualitative method. Data was obtained through direct observation, interviews and literature studies, while the informants in this research were three Kemenpera's staffs, 5 respondent from RW 11 society and 2 local government officers (Lurah Tamansari, and Bappeda Bandung)

The result of this research shows that communication strategy socialization group (group communication/consultation citizens) is more effective in achieving communication goals that through mass communication. This is caused by the mass communication message didn't affect the society.

Keywords: Communication Strategy, Socialization, and SMCRE