ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Perumusan strategi pengembangan perusahaan percetakan alpucard dengan menggunakan teori corporate life cycle dari ichak adizes ” Untuk menerapkan teori *Corporate Life Cycle* ini, dibutuhkan sebuah perusahaan atau UMKM yang masih belum diketahui ada dimana sebuah usaha saat ini. Usaha yang belum jelas fase mana yang sedang dialami saat ini akan memudahkan pembaca dalam mengetahui hal-hal apa saja yang harus dianalisis untuk menggunakan teori *Corporate Life Cycle* dalam menganalisis masalah pada perusahaan tersebut. Usaha yang dipilih harus memiliki akses yang mudah untuk mendapatkan data dan pencarian informasi, atau dalam arti lain mudah untuk melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait dalam usaha tersebut. Dalam siklus perusahaan, sebuah perusahaan dapat mengetahui masalah-masalah apa saja yang sedang dan akan dihadapi oleh perusahaan tersebut dimasa yang akan datang. Dalam penggunaan metode *Coeporate Life Cycle* ini, diperlukan analisis 4 faktor yaitu *Purposeful*, *Administration*, *Entrepreneur*, dan *Integrator*. Keempat faktor itu perlu diteliti karena dapat membantu perusahaan Dalam menentukan ada di fase manakah suatu perusahaan tersebut dalam *Corporate Life Cycle*. Posisi suatu perusahaan dalam *Corporate Life Cycle* dapat di ketahui dengan melakukan analisis 4 faktor, yaitu *Purposeful* (Faktor P), *Administration* (Faktor A), *Entrepreneur* (Faktor E), dan *Integrate* (Faktor I). Dengan melakukannya analisis 4 faktor tersebut kita dapat mengetahui perusahaan tersebut sedang berada difase mana dalam *Corporate Life Cycle* dan mengetahui masalah apa yang sedang dihadapi oleh perusahaan tersebut serta strategi apa yang cocok untuk mengatasinya. Objek penelitian dalam Karya tulis ini merupakan sebuah percetakan yang bernama Alpucard. Setelah dilakukan analisis terhadap percetakan Alpucard, dapat diketahui Alpucard berda di fase *Go-go* (PaEi) karena memiliki beberapa masalah seperti *meeting* yang tidak produktif, terlalu fokus dalam penjualan. Oleh karena itu, strategi yang tepat untuk perusahaan dalam fase saat ini adalah penambahan kontrol dalam perusahaan, pemilihan orang yang tepat untuk diletakkan dalam *job desk*, memiliki batasan dalam pengambilan resiko.

Kata Kunci: *Corporate Life Cycle*, *PAEI*, Strategi