# ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin pesat memungkinkan segala sesuatu dapat diakses dengan internet. Banyaknya pengguna internet di Indonesia juga menyebabkan banyaknya pengguna media sosial, salah satunya yaitu twitter yang digunakan dalam membahas suatu topik dengan cara membuat *tweet*. Topik yang menarik untuk dibahas dalam Twitter juga mengenai hal-hal yang baru dan *fresh* sehingga menarik banyak *user* untuk terlibat. Salah satu yang menarik minat pengguna Twitter adalah mengenai pembangunan bandara baru, yaitu Bandara Kertajati yang mengalami beberapa masalah seperti jumlah pengunjung yang sedikit, sepinya aktivitas bandara dan penurunan jumlah rute. Keterlibatan *user* dalam memberikan opini dapat membantu dalam melihat persepsi yang banyak dirasakan oleh masyarakat dalam menggambarkan sesuatu dan hal ini dapat berupa positif atau negatif.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui sentimen pengguna Twitter terhadap Bandara Kertajati Jawa Barat untuk melihat persepsi dari Bandara Kertajati. Persepsi ini dapat menunjukan gambaran atau pandangan masyarakat sehingga dapat menjadi wawasan baru untuk perusahaan dan manajemen Bandara Kertajati.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis sentimen dengan menggunakan klasifikasi naïve bayes. Sumber data yang digunakan yaitu berupa data *tweets* mengenai Bandara Kertajati dengan melakukan *crawling* pada media sosial Twitter dan hasil yang ditemukan dapat berupa hasil positif atau negatif. Kemudian terdapat *word cloud* untuk melihat penyebaran kata yang berhubungan dengan sentimen.

Hasil dari penelitian ini yaitu sentimen pengguna twitter terhadap Bandara Kertajati Jawa Barat termasuk ke dalam sentimen negatif sehingga persepsi mengenai Bandara Kertajati Jawa Barat belum cukup baik. Hal ini didukung dari hasil persentase sentimen negatif dari Bandara Kertajati yang diperoleh sebesar 77,09% dan persentase sentimen positif mengenai Bandara Kertajati sebesar 22,91%.

Persepsi yang masih belum baik terhadap Bandara Kertajati sebaiknya dapat menjadi perhatian khusus bagi manajemen bandara sebagai masukan serta evaluasi agar dapat menciptakan persepsi yang baik kepada pengguna bandara dan masyarakat. Salah satu hal yang dapat dilakukan dengan melakukan strategi yang baik terhadap konten yang akan dibagikan pada media sosial.


**Kata Kunci**: Analisis Sentimen, Persepsi, Bandara Kertajati