

## ABSTRAK

Yoga Farm adalah sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang pembibitan ikan lele yang masih melakukan semua proses bisnis secara manual, sehingga informasi yang diterima oleh pihak yang terkait sangat susah untuk didapatkan secara cepat dan juga pendapatan yang diperoleh cenderung fluktuatif, dikarenakan system yang digunakan dalam penjualan dan promosi masih menggunakan system yang manual, sehingga pangsa pasar Yoga Farm masih kecil.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara kepada empat orang narasumber yang sesuai dengan kriteria di Yoga Farm. Selanjutnya, pengumpulan data sekunder bersumber dari artikel, penelitian terdahulu, buku – buku, dan jurnal referensi yang terkait.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis system berjalan pada Yoga Farm, membuat system yang direkomendasi, serta merancang *unified modeling language* (UML) untuk membuat system informasi penjualan yang direkomendasikan, sehingga pelanggan akan mendapatkan informasi produk secara realtime dan penjualan Yoga Farm dapat mengalami peningkatan.

Hasil penelitian ini berupa, desain rancangan system informasi penjualan e-commerce berbasis web yang dimana pada sisi pelanggan memiliki fitur login, register, beli produk, status pembelian, tentang dan kontak. Sedangkan pada sisi admin memiliki fitur login, register, data pembelian, data produk, tentang dan kontak. Disamping itu hasil dari ujicoba desain pada calon pengguna menyatakan bahwa system telah sesuai dengan keinginan pengguna yang dipresentasikan menggunakan aplikasi *just in mind*.

**Kata Kunci:** e-commerce, *unified modeling language* (UML), system penjualan berbasis web; *just in mind*; *waterfall*.