

ABSTRAK

Traveloka merupakan salah satu situs e-commerce di Indonesia yang menyediakan layanan penjualan tiket pesawat, tiket kereta, tiket bus, tiket shuttle, tiket aktivitas & rekreasi dan juga pemesanan kamar hotel. Traveloka masuk ke dalam 4 *Startup Unicorn* Indonesia dan menjadi aplikasi *travelling* yang paling banyak dipakai hari ini. Dengan jumlah pengguna yang banyak, masih terdapat ancaman keamanan informasi diantaranya; *phising* yang dapat merugikan pengguna dan *criminal* pada dunia maya selalu menemukan cara baru mereka untuk melakukan tindakan *criminal*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran keamanan informasi pada pengguna e-commerce Traveloka berdasarkan demografi (jenis kelamin, usia, latar belakang pendidikan, tingkat pendapatan dan tingkat pengeluaran) sementara itu indikator kesadaran yang digunakan meliputi *basic*, *technical*, *advocacy* dan *responsiveness*. Penelitian ini menggunakan teknik data analisis seperti *cross tabulation* dan *chi-square*, untuk melihat proporsi dan perbedaan dari tingkat kesadaran keamanan informasi berdasarkan kategori demografi dari pengguna Traveloka.

Peneliti menyimpulkan bahwa beberapa item pada *information security awareness* pada pengguna e-commerce Traveloka terpengaruhi oleh indikator demografi. Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan untuk pengguna e-commerce Traveloka agar lebih memperhatikan proses transaksi pada media online dengan baik.

Kata Kunci: E-commerce, Information Security Awareness, Demografi, Traveloka.