

**HALAMAN PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS  
PELANGGAN DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI *ONLINE* PADA  
*E-COMMERCE* BUKALAPAK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

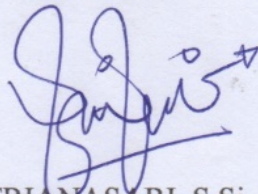
**Disusun Oleh:**

**WIANADHIRA NUR HASNA**

**1401164248**



Pembimbing,



(Dr. NURVITA TRIANASARI, S.Si., M.STAT.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2020**