

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

#### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK PREFERENSI KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI TOKO RITEL MODERN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

CHANDRA RIZKY NURFAUZY

1401164143



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO / M.M., D.B.A

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020