

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DIMENSI E-SERVICESCAPE TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Grab Food di Indonesia)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rahayu Aprianti

1401164260



Pembimbing,



INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph. D
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020