HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MASKAPAI GARUDA INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Syafira Dzikria Alfiani

1401164412

Pembimbing,

Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020