HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK *NEW* WARDAH *EXCLUSIVE SERIES*

(STUDI KASUS KOTA-KOTA DI JAWA BARAT)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Destiana Wulan Amalia

1401164009

Pembimbing

Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M

MANAJAMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020