HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PRA DAN PASCA PELUNCURAN PRODUK APPLE INC MELALUI *DYNAMIC SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC MODELLING* (STUDI KASUS PADA IPHONE 11, IPHONE 11 PRO DAN IPHONE 11 PRO MAX)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD ISHLA FAKHRI

1401164083

Pembimbing

Herry Irawan, S.T., M.M., M.T.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019