

ABSTRAK

PT. Paripurna Swakarsa mempunyai *turnover* yang masih tergolong cukup tinggi karena apabila dirata-ratakan tingkat perputaran karyawan pertahun masih diatas 10% dari total karyawan yang berkerja di PT. Paripurna Swakarsa Kalimantan Selatan pada setiap tahunnya. Dukungan organisasi yang diberikan kepada karyawan dirasa sudah sesuai dengan jabatan padal level masing-masing, namun masih terdapat karyawan yang merasa tidak nyaman dengan supervisor. Komitmen organisasi yang terdapat di PT. Paripurna Swakarsa juga masih dianggap kurang baik dikarenakan karyawan merasa belum memiliki keterikatan secara emosional dengan karyawan lainnya. Ketiga aspek tersebut memilki dampak terhadap *turnover intention* karyawan PT. Paripurna Swakarsa Kalimantan Selatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi dukungan organisasi, komitmen organisasi, dan *turnover intention* karyawan serta untuk mengetahui pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap *turnover intention* karyawan, pengaruh komitmen organisasi terhadap *turnover intention* karyawan dan mengetahui pengaruh persepsi dukungan organisasi dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* karyawan PT. Paripurna Swakarsa Kalimantan Selatan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah karyawan PT. Paripurna Swakarsa Kalimantan Selatan. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan 288 responden dan di random menggunakan website random.id. Data yang diolah adalah data primer melalui survei menggunakan kuesioner yang kemudian dianalisis dengan menggunakan garis kontinum untuk mendeskripsikan data. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regeresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 23.00 *for windows*.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) didapat bahwa persepsi dukungan organisasi dan komitmen organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan (uji f), persepsi dukungan organisasi dan komitmen organisasi berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*, Nilai koefisien determinasi persepsi dukungan organisasi terhadap *turnover intention* sebesar 13,17%, nilai koefisien determinasi komitmen organisasi terhadap *turnover intention* sebesar 21,99%. Berdasarkan nilai koefisien determinasi secara simultan didapat bahwa persepsi dukungan organisasi dan komitmen organisasi berpengaruh terhadap *turnover intention* karyawan sebesar 24,60%.

Kata Kunci: Persepsi Dukungan Organisasi, Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*