

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, M. V., Pratomo, D., & Kurnia. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak. *E-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357*, 4(2), 1510–1515.
- BPPK. (2013). Prinsip Kewajaran dan Kelaziman. Retrieved October 25, 2019, from bppk.kemenkeu.go.id website: <https://bppk.kemenkeu.go.id>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2011). *Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2011*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2016). *Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor PMK-213/PMK.03/2016*. Jakarta.
- Ernawati, D. W., Candrawati, T., & Ratnawardhani, E. A. (2019). Determinan Praktik Transfer Pricing Pada Perusahaan Utilitas, Infrastruktur dan Telekomunikasi. *Seminar Nasional Gabungan Bisnis & Sosial Polinema*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, D. (2013). Pengaruh Kecakapan Manajerial, Set Kesempatan Investasi dan Kepemilikan Pemerintah Terhadap Tarif Pajak Efektif. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 26–35.
- Hartati, W., Desmiyawati, D., & Julita, J. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII Medan*.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, (3), 305–360. <https://doi.org/10.1002/mde.1218>
- Kemenkeu.go.id. (2019). Informasi APBN KiTa. Retrieved November 30, 2019, from Kementerian Keuangan Republik Indonesia website: <https://www.kemenkeu.go.id/apbnkita>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018a). Industri Manufaktur Setor Pajak Terbesar Hingga Rp 103 Triliun. Retrieved March 10, 2020, from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19268/Industri-Manufaktur-Setor-Pajak-Terbesar-Hingga-Rp-103-Triliun>

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018b). Industri Otomotif Berkontribusi 10,16 Persen Kepada Perekonomian Nasional. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. Retrieved from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19008/Industri-Otomotif-Berkontribusi-10,16-Persen-Kepada-Perekonomian-Nasional>
- Khairunisa, K., Hapsari, D. W., & Aminah, W. (2017). Pengaruh Kualitas Audit , Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Journal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(1), 36–43.
- Krisdianto, A., Fadah, I., & Puspitasari, N. (2019). Determinants of Transfer Pricing Decisions in Indonesia Multinational Companies. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(12).
- Marisa, R. (2017). Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 5(2).
- Melmusi, Z. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 5(2), 1–12.
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Accounting and Investment*, 16(1).
- Nurjanah, I., Isnawati, H., & Sondakh, A. G. (2016). Faktor Determinan Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal SNA*.
- ojk.go.id. (2019). ojk.go.id. Retrieved September 22, 2019, from [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU Nomor 8 Tahun 1995 \(official\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU%20Nomor%208%20Tahun%201995%20(official).pdf)
- Pohan, C. A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional Konsep, Strategi, dan Penerapan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli, R. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 543–555.
- Republik Indonesia. (1995). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal*. Jakarta: Republik Indonesia.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28*

Tahun 2007 Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Jakarta: Republik Indonesia.

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.* Jakarta: Republik Indonesia.

Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2009 Tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.* Jakarta.

Romdhon, M., Pansuri, C., & Rahayu, R. (2019). Effective Tax Rate and Book-Tax Difference Based on Industrial Sectors Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(4), 6722.

Sahamok. (2019). sahamok.com. Retrieved September 20, 2019, from <https://www.sahamok.com/pasar-modal/bursa-efek-indonesia-bei/>

Saifudin, & Putri, L. S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Emiten BEI. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 32–43. <https://doi.org/10.22236/agregat>

Santosa, D. J. S., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap KEPUTUSAN Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *KAJIAN AKUNTANSI Universitas Islam Bandung*, 19(1), 72–80.

Saraswati, A. R. G., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak , Mekanisme Bonus , dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2302-8556*, 19(2), 1000–1029.

Sari, D. (2013). *Konsep Dasar Perpajakan.* Bandung: PT Refika Aditama.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Septiyani, R. P. P., Ramadhanti, W., & Sudibyoy, Y. A. (2018). Some Factors That Affect Transfer Pricing Decision. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting and Business*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.20884/1.sar.2018.3.1.1158>

Setiawan, H. (2014). Transfer Pricing dan Risikonya Terhadap Penerimaan Negara. Retrieved September 11, 2019, from Kemenkeu.go.id website:

https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/2014_kajian_pprf_transfer_pricing_dan_risikonya_terhadap_penerimaan_negara.pdf

- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) Auditorium Kampus Gunadarma*, 2.
- Sugiharto, D. (2014). Prahara Pajak Raja Otomotif. Retrieved September 18, 2019, from [Investigasi.tempo.co](https://investigasi.tempo.co) website: <https://investigasi.tempo.co/toyota/>
- Sugiyono, S. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyowati, S., & Kananto, R. (2019). *The Influences of Tax, Bonus Mechanism, Leverage and Company Size Through Company Decision on Transfer Pricing*. 73(Aicar 2018), 207–212. <https://doi.org/10.2991/aicar-18.2019.45>
- Susanti, A., & Firmansyah, A. (2018). Determinants of transfer pricing decisions in Indonesia manufacturing companies. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 22(2), 81–93. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol22.iss2.art1>
- Wardiyah, M. L. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Waworuntu, S. R., & Hadisaputra, R. (2016). Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness in Indonesia. *Pertanika Journal Social Sciences & Humanities*, 24, 95–110.
- Wicaksananingtyas, C. A., & Sari, S. P. (2019). Pengaruh Effective Tax Rate, Nilai Tukar, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus terhadap Harga Transfer. *The 9th University Research Colloquium 2019*, 283–293.
- Yulia, A., Hayati, N., & Daud, R. M. (2019). The Influence of Tax, Foreign Ownership and Company Size on the Application of Transfer Pricing in Manufacturing Companies Listed on Idx During 2013-2017. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(3), 175–181. <https://doi.org/10.32479/ijefi.7640>