

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1. Teori Keagenan.....	13
2.1.2. <i>Transfer Pricing</i>	14
2.1.3. Beban Pajak	20
2.1.4. Ukuran Perusahaan	21
2.1.5. Teori Akuntansi Positif.....	22
2.1.6. Mekanisme Bonus.....	23
2.1.7. Penelitian Terdahulu	24
2.2. Kerangka Pemikiran	44
2.2.1. Pengaruh Beban Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	44

2.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	45
2.2.3. Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	45
2.3. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1. Jenis Penelitian	49
3.2. Operasionalisasi Variabel	50
3.2.1. Variabel Independen	50
3.2.1.1 Beban Pajak	51
3.2.1.2 Ukuran Perusahaan	51
3.2.1.3 Mekanisme Bonus	51
3.2.2. Variabel Dependen	52
3.3. Tahapan Penelitian.....	53
3.4. Populasi dan Sampel	55
3.4.1. Populasi.....	55
3.4.2. Sampel	55
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.6. Teknik Analisis Data	57
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2. Analisis Regresi Logistik.....	58
3.6.3. Pengujian Hipotesis	59
3.6.3.1 Menilai Kelayakan Model Regresi	59
3.6.3.2 Menilai Model <i>Fit</i>	59
3.6.3.3 Pengujian Simultan (Uji F).....	60
3.6.3.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	60
3.6.3.5 Pengujian Parsial (Uji t)	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Hasil Penelitian	63
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.1.1 Beban Pajak	64
4.1.1.2 Ukuran Perusahaan	67
4.1.1.3 Mekanisme Bonus	68

4.1.1.4 <i>Transfer Pricing</i>	70
4.2. Analisis Regresi Logistik.....	73
4.2.1. Menilai Kelayakan Model Regresi	73
4.2.2. Menilai Keseluruhan Model	73
4.2.3. Koefisien Determinasi (R ²).....	74
4.2.4. Pengujian Simultan	74
4.2.5. Pengujian Parsial.....	75
4.3. Pembahasan	76
4.3.1 Pengaruh Beban Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	76
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	77
4.3.3 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Aspek Teoritis.....	82
5.2.2 Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	85