

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, B. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Komunikasi, ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS
- Krisyanto, R. (2006). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans.
- Rakmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakrya.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Soda Karya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syamsul, R. A. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.

JURNAL

Prawitasari, D. (2013). *Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com dan Vivanews.com pada Peristiwa Runtuhnya Terowongan Tambang PT Freeport Indonesia*. Jurnal Komunikasi, 1-12

Setiady, R. (2019). *Analisis Framing Berita Penangkapan Bos First Travel Oleh Kepolisian Terkait Kasus Penipuan Jemaah Umroh First Travel Di Liputan6.com dan Detiknews.com*. Jurnal Komunikasi, 22-23.

Yusuf, S. d. (2007). *Pers dan Teknologi Media: Dejournalisasi di Tengah Konvergensi*. Jurnal Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial, 97-100.

INTERNET

Alexa.com. *Topsite Countries ID*. <http://www.alexac.com/topsite/countries/ID>
(di akses pada 26 September, 2019)

Kominfo.go.id. (2019). *Kominfo Identifikasi Hoaks*.
<https://aptika.kominfo.go.id/2019/04/kominfo-identifikasi-1224-hoaks>
(di akses pada 25 September, 2019)

Kompasiana.com. (2017). *Kebiasaan Hoaks Dapat Menimbulkan Konflik dan Dapat Merugikan*. <https://www.kompasiana.com> (di akses pada 25 September, 2019)

Mafindo. (2019). *Melawan Hasutan Kebencian*. <https://www.mafindo.or.id/wp-content/uploads/2019/01/Melawan-Hasutan-Kebencian-2019.pdf>. (di akses September 28, 2019)

Meilisa, H. *Polisi Tetapkan Veronica Koman Tersangka Provokasi Asrama Papua Surabaya*. <http://detik.com> (di akses pada September 20, 2019)

Meilisa, H. *Veronica Koman Resmi Ditetapkan Jadi DPO*.
<https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-4714113/veronica-koman-resmi-ditetapkan-jadi-dpo> (di akses pada 20 September 2019)

OS, E. *Konsumsi Media Online Meningkat, Topik Bahasan Ini Paling Digemari, Pembaca*. <http://tribunnews.com> (di akses pada 30 September, 2019)

Sari, H. R. *PBB Desak Pemerintah Indonesia Cabut Tuduhan Ke Veronica Koman*. <https://www.merdeka.com/peristiwa/pbb-desak-pemerintah-indonesia-cabutsemua-tuduhan-ke-veronica-koman.html> (di akses pada 18 September, 2019)

Webster.com *hoax*. <https://www.merriamwebster.com/dictionary/hoax> (di akses pada 5 Oktober, 2019)