

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian	8
1.6.2 Waktu penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 New Media.....	11
2.1.3 Jurnalisme Online	12
2.1.4 Berita	12
2.1.5 Berita Online	13
2.1.6 Hoaks.....	13
2.1.7 Konstruksi Realitas Media	15
2.1.8 Framing	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian	33
3.4 Lokasi Penelitian	33
3.5 Unit Analisis Penelitian	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.1 Data Primer	35
3.6.2 Data Sekunder.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Media.....	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.3 Pembahasan	65

4.3.1 Pembingkatan Keseluruhan Pemberitaan Veronica Koman di Detik.com dan Tribunnews.com pada periode 4 September sampai 5 Oktober	69
4.3.2 Konstruksi Sosial Dalam Media Online Detik.com dan Tribunnews.com	77
4.4 Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 KESIMPULAN	80
5.2 SARAN.....	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85