

## DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, 2013, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Abdurrahman, Maman., & Sambas Ali Muhidin (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Boyd, et Al. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga
- Estaswara. 2001. *Think IMC: Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, (2008). *SPSS 16 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- Morissan, M.A. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Prastowo, Andi. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran (cetakan kesepuluh)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Rossiter, J.R. and Percy, L. 2013 *"How the roles of advertising merely appear to have changed"*, *International Journal of Advertising*.

- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Schiffman, L G and Kanuk LL. 2006. *Consumer Behavior Seventh Edition*. New York: Prentice Hall International
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, T.2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke-5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A., 2008. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2, Edisi kelima, Jakarta, Erlangga.
- Siregar, Ir. Syofian, M.M. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Sutrisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.
- Taniredja, Tukiran., Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Zikmund, William G, Barry J. Babin, Jon C. Carr, and Mitch Griffin (2010). *Business Research methods, 8th edition*. Australia: South-Western.

### **Skripsi**

- W, Yohanes Aditya. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Cristiano Ronaldo terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Konsumen Shampoo Clear di Surabaya. Surabaya: Skripsi Universitas Katolik Widya Mandala terpublikasi.
- Hartono, Kefas Aldi. 2016. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endoser Terhadap Kesadaran Merek dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Minuman Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada Iklan Teh Ichitan di Yogyakarta). Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta Terpublikasi
- Ashry, Zulmy. Pengaruh Selebriti Endorser Igor Saykoji Terhadap Brand Awareness Kartu IM2 (Studi Kasus Karyawan Sogo Department Store Sun Plaza, Medan). Medan: Skripsi Universitas Sumatra Utara Terpublikasi.
- D. Sapitri. Pengaruh Celebrity Endorser Dian Sastrowardoyo terhadap Keputusan Pembelian Shampoo L'Oreal. Riau: Skripsi Universitas Riau Terpublikasi.
- F, Muhammad Ashar. 2017. Pengaruh Brand Awareness dan Celebrity Endorser Terhadap Repurchase Sepeda Motor Yamaha Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dealer Yamaha Mataram Sakti Setiabudi Semarang). Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro Terpublikasi.

### **Jurnal**

- Cholifah Nike, Suharyono dan Hidayat Kadarisman. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survey Pada Konsumen Kosmetik Wardah di Counter Wardah Kota Malang). *Jurnal Administras Bisnis*: 2-5.

- Marselina Dian, Siregar. Edward. 2017. Pengaruh Selebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Kosmetik Wardah di Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*: 3-7.
- Khoiruman, M. 2015. Pengaruh Tukul Arwana Sebagai Selebrity Endorser Terhadap Brand Awareness Masyarakat (Studi kasus Iklan XI Ver Tukul Arwana). *Jurnal Kelola*: 3-5.
- Ayu, Dewi Putri. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness: JKT 48 Pada Iklan Pocari Sweat di Brawijaya Smart School Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*: 8-13.
- T, Melisa. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Performa*: 2-6.
- J. Sridevi. 2012. Effectiveness of Celebrity Endorsement In Brand Recall And Brand Recognition. *International Journal of Business, Economics and Management*: 4-7.
- T. Vadivelu. 2018. Celebrity Endorsement and Brand Credibility in the Carbonated Soft Drink Industry in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*: 3-7.
- M. Vahid Reza. 2016. A Conceptual Model in Marketing: Celebrity Endorsement, Brand Credibility and Brand Equity. *Journal of Marketing and Consumer Research*: 4-9.
- Chan, Kara. 2013. Impact of celebrity endorsement in advertising on brand image among Chinese adolescents. *Young Consumers Journal*: 5-9.
- Spry. Amanda. 2013. Celebrity endorsement, brand credibility and brand equity. *European Journal of Marketing*: 6-9.

[www.globalwebindex.net](http://www.globalwebindex.net)