## PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DI INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS PVRA

(Survei Terhadap Followers Instagram @pvra.official)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Shelma Pratiwi Agustin

1502154381



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS TELKOM

2020

## PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DI INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS PVRA

(Survei Terhadap Followers Instagram @pvra.official)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Shelma Pratiwi Agustin

1502154381



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS TELKOM

2020