

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, M., Rivadeneyra, F., & Sohal, S. (2017). *Fintech: Is This Time Different?: A Framework for Assessing Risks and Opportunities for Central Banks*. Bank of Canada.
- Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). *Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya*. *Journal of Business & Banking*, 3(1), 69-80.
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan External Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *eProceedings of Management*, 3(2).
- [APJII] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2016). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2016*. Tersedia pada:
<https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI05November2016.pdf>
- [APJII] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. Tersedia pada: <https://apjii.or.id/survei2017>
- Astuti, R. P. F. (2016). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 3(2), 49-58.
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. Tersedia pada:
https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI_191217.pdf
- Becker, G. (2017). *Does FinTech Affect Household Saving Behavior?*

- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2018). *Kota Bandung dalam Angka*. Tersedia pada: https://ppid.bandung.go.id/?media_dl=9794
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat, 2016*. Didapat dari: <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/475/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-obyek-wisata-menurut.html>
- Boden, J., Maier, E., & Wilken, R. (2019). *The effect of credit card versus mobile payment on convenience and consumers' willingness to pay*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101910.
- Chen, James. (2019). *What is an Investment?* [online]. Tersedia: <https://www.investopedia.com/terms/i/investment.asp> [4 Februari 2020].
- Chuang, L. M., Liu, C. C., & Kao, H. K. (2016). *The adoption of fintech service: TAM perspective*. *International Journal of Management and Administrative Sciences*, 3(7), 1-15.
- Clinton, B. (2018). *Apa kelebihan Dana dibanding aplikasi dompet digital lain* [online]. <https://tekno.kompas.com/read/2018/12/06/11560017/apa-kelebihan-dana-dibanding-aplikasi-dompet-digital-lain-?page=all> [25 September 2019]
- CNN Indonesia (2019). *Tawaran Cashback dan Lonjakan Pengguna Dompet Digital* [online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190813184429-185-421011/tawaran-cashback-dan-lonjakan-pengguna-dompet-digital> [20 September 2019]
- Corporatefinanceinstitute.com. (2019). *What is Cash Flow*. Tersedia: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/cash-flow/> [5 Februari 2020]
- Databoks.katadata.co.id. (2016). *Google: Pengguna Internet Indonesia Tumbuh Tercepat di Dunia*. Didapat dari:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/10/04/google-pertumbuhan-pengguna-internet-indonesia-tercepat-di-dunia>

Databoks.katadata.co.id. (2017). *40% fintech di Indonesia Bergerak di Jasa Pembayaran*. Didapat dari:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/28/40-fintech-indonesia-bergerak-di-jasa-pembayaran>

Databoks.katadata.co.id. (2017). *Berapa Transaksi Fintech Indonesia?* Didapat dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/berapa-transaksi-fintech-indonesia>

Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). *The financial management behavior scale: Development and validation*. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43.

Franedy, R. (2019). *Transaksi GoPay Tahun lalu Rp 87 T, OVO Berapa?* [online]. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190211111337-37-54753/transaksi-gopay-tahun-lalu-rp-87-t-ovo-berapa> [20 September 2019]

Financial Stability Board (2017). *FinTech credit: Market structure, business models and financial stability implications*.

Forlap Ristekdikti (2019). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi*. Tersedia pada: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi>

Herawati, N. T. (2015). *Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 48(1-3).

Hastuti, R.K. (2019). *Demi UMKM, GoPay Rela "Bakar Uang"* [online]. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190925173558-37-102226/demi-umkm-gopay-rela-bakar-uang> [20 September 2019]

Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada.

- Huei, C. T., Cheng, L. S., Seong, L. C., Khin, A. A., & Bin, R. L. L. (2018). *Preliminary Study on consumer attitude towards FinTech products and services in Malaysia*. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.29), 166-169.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Ika, A. (2017). "Fintech" dan Perilaku Keuangan Generasi Milenial [online]. <https://money.kompas.com/read/2017/02/14/090100326/.fintech.dan.perilaku.keuangan.generasi.milenial> [17 April 2019]
- Indrawan, R. & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Iprice. (2019). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* Didapat dari: <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Kagan, Julia. (2019). *What are Savings?* [online]. Tersedia: <https://www.investopedia.com/terms/s/savings.asp> [4 Februari 2020]
- Kang, J. (2018). *Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services*. *Human-centric Computing and Information Sciences*, 8(1), 1-16.
- Katadata.co.id. (2019). *Ovo Jadi Dompok Digital Terbesar di Indonesia Berkat Ekosistem Grab*. Didapat dari: <https://katadata.co.id/berita/2019/09/25/ovo-jadi-dompok-digital-terbesar-di-indonesia-berkat-ekosistem-grab>
- Kenton, Will. (2019). *What is Credit* [online]. Tersedia: <https://www.investopedia.com/terms/c/credit.asp> [5 Februari 2020].

- Kim, Y., Park, Y. J., Choi, J., & Yeon, J. (2016). *The adoption of mobile payment services for "Fintech"*. International Journal of Applied Engineering Research, 11(2), 1058-1061.
- Kurniawan, C. (2019). *Pengaruh Investasi Terhadap Perekonomian Indonesia*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 12(4).
- Kurniawan, Robert & Yuniarto, Budi. (2016). *ANALISIS REGRESI: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama
- Laily, N. (2016). *Pengaruh literasi keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan*. Journal of Accounting and Business Education, 1(4).
- Nizar, M. A. (2017). *Teknologi Keuangan (Fintech): Konsep Dan Implementasinya di Indonesia*. Artikel Warta Fiskal Kementrian Keuangan, 5, 5-13.
- Pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Prawirasasra, K. P. (2018). *Financial technology in Indonesia: disruptive or collaborative*. Report on Economics and Finance, 4(2), 83-90.
- Purwandi, L dan Ali, H. (2016). *Indonesia 2020: The Urban Middle Class Millenials*. Jakarta Selatan: PT Alvara Strategi Indonesia.
- Rastuti, Tuti. (2016). *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*. Yogyakarta: Penerbit Medpress Digital.
- Rachmatunnisa. (2019). *10 Fakta Persaingan Gopay Ovo Linkaja dan Dana CS* [online]. <https://inet.detik.com/business/d-4666061/10-fakta-persaingan-gopay-ovo-linkaja-dan-dana-cs> [21 September 2019]
- Runnemark, E., Hedman, J., & Xiao, X. (2015). *Do consumers pay more using debit cards than cash?*. Electronic Commerce Research and Applications, 14(5), 285-291.

- Rusdianasari, F. (2018). *Peran Inklusi Keuangan melalui Integrasi Fintech dalam Stabilitas Sistem Keuangan Indonesia*. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan, 150-160.
- Sarwono, J. & Salim, H. N. (2016). *Prosedur-prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Sekaran & Bougie. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. New York: Wiley.
- See-To, E. W., & Ngai, E. W. (2019). *An empirical study of payment technologies, the psychology of consumption, and spending behavior in a retailing context*. Information & Management, 56(3), 329-342.
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). *Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa*. Jurnal Ekonomi dan bisnis, 19(1), 27-52.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Syafina, D.C. (2019). *GoPay vs OVO: Mana yang Kini Berhasil Merebut Hati Pengguna?* [online]. <https://tirto.id/gopay-vs-ovo-mana-yang-kini-berhasil-merebut-hati-pengguna-ecHz> [16 September 2019]

- Topa, G., Hernández, M., & Zappalà, S. (2018). *Financial Management behavior among young adults: The role of Need for Cognitive Closure in a three-wave moderated mediation model*. *Frontiers in Psychology*, 9, 2419.
- Umah, A. (2019). *Alasan Gopay Ovo Dana Senang Bakar Uang* [online]. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190924112952-37-101739/alasan-gopay-ovo-dana-senang-bakar-uang> [20 September 2019]
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Wardani, A.S. (2019). *Dana targetkan jadi dompet digital nomor satu di Indonesia* [online]. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3800296/2019-dana-targetkan-jadi-dompot-digital-nomor-satu-di-indonesia> [25 September 2019]
- Xiao, J. J. (2008). *Applying behavior theories to financial behavior*. In *Handbook of consumer finance research* (pp. 69-81). Springer, New York, NY.