

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang begitu pesat telah mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia. Proses digitalisasi terjadi dalam setiap lini kegiatan sehari-hari mulai dari, memesan makanan, transportasi, hiburan, belanja, semua dapat dilakukan secara *online* via gawai yang terhubung dengan jaringan internet. Dengan tersedianya berbagai layanan dan produk secara *online*, maka proses pembayaran transaksi pun turut berkembang sehingga dapat dilakukan secara *online*. Teknologi yang memfasilitasi sistem pembayaran secara *online* ini disebut dengan *fintech payment*. Keberadaan teknologi ini pun telah mengubah budaya masyarakat dalam bertransaksi. Kini, orang tak perlu lagi membawa dompet yang berisi uang tunai. Cukup dengan gawai dan aplikasi yang mendukung, pembayaran dapat dilakukan. Tren pembayaran menggunakan *fintech payment* ini telah memicu perkembangan berbagai *startup* dalam bidang sistem pembayaran. Berbagai perusahaan bersaing menawarkan produk dan layanan pembayaran yang disertai dengan promosi seperti *cashback*, potongan harga, bonus poin, dsb. Tren ini pun disambut baik oleh masyarakat. Terbukti dengan proyeksi jumlah transaksi *fintech* yang selalu naik setiap tahunnya. Hal ini berpotensi mempengaruhi perilaku manajemen keuangan dari si penggunanya. Terutama bagi mahasiswa yang termasuk dalam kalangan *urban-middle class millenias* yang memiliki tingkat penetrasi internet tertinggi dan cenderung cepat dalam mengadopsi teknologi-teknologi baru.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fintech payment* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa di Wilayah Bandung Raya. Penelitian ini akan mengambil 400 mahasiswa sebagai sampel penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa tingkat penggunaan *fintech payment* pada mahasiswa di Wilayah Bandung Raya berada pada kategori baik sedangkan perilaku manajemen keuangan berada pada kategori netral. Selain itu, diketahui bahwa *fintech payment* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Wilayah Bandung Raya.

Kata kunci: *fintech payment*; perilaku manajemen keuangan; mahasiswa