

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli AMDK ADES (Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan ADES di Indonesia)”** Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan sarjana Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan bimbingan yang diberikan selama ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah bersedia membiayai, mendoakan, dan memberikan semangat agar penulisan skripsi ini lancar hingga selesai.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan banyak dukungan, ilmu, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Melalui kesempatan yang sangat berharga ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah membawa Prodi Administrasi Bisnis ini menjadi lebih baik lagi.
2. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing, memberikan dukungan, arahan, kritik dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini.
4. Para dosen selaku dosen penguji pada proposal skripsi yang telah memberikan saran dan bantuan penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini.
5. Seluruh dosen program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga ilmu dan pengetahuan yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh pegawai administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administratif untuk penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir dan selama mengikuti program pendidikan ini.

7. Ibu Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E., M.M selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membantu, membimbing dan memberi masukan selama masa perkuliahan kepada penulis.
8. Sahabat terbaik Amira Rizki, Mayang Anggita, Findy Meileny, Alfiah Indahsari, Farah Zaimah, Rizka Nuraini, dan Shania Kirei yang telah memberikan canda tawa serta dukungan dari masa orientasi kampus hingga penulis menyelesaikan studi.
9. Sahabat terbaik Olivia Maharani, Thalia Sakina, Safira Putri, Adhinda Ghinna, Ajeng Alifia serta Random Squad Melati, Vora, Nedy, Margaretha, Evan dan Joe yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi, mendengarkan keluh kesah, memberikan canda tawa dan memberikan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
10. Litbanggoals Adelia, Hayyun, Nadhira, Rieza dan seluruh Keluarga Besar Badan Eksekutif Mahasiswa FKB Kabinet Motion 2019 yang telah menjadi wadah untuk penulis dalam mengembangkan Soft Skill dan mencari pengalaman.
11. Teman–teman seperjuangan kelas AB-40-10 yang telah berbagi kebahagiaan, kebersamaan dan selalu bekerjasama dengan baik selama masa perkuliahan sampai penulis melakukan penelitian ini.
12. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuannya kepada penulis, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Amin.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung, 15 Februari 2020

Meilyna Rachmawaty

NIM : 1501160168