

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Integrative Model .....	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	15
2.1.3 <i>Marketing Performance</i> .....	16
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.5 Promosi .....	18
2.1.6 <i>Social Media Marketing</i> .....	19
2.1.7 Konten Sosial Media.....	20
2.1.8 <i>Customer Engagement</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	35

2.4 Kerangka Penelitian .....	35
2.5 Hipotesis Penelitian .....	36
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel Operasional.....	39
3.2.1 Variabel Operasional .....	39
3.2.2 Skala Pengukuran .....	44
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel .....	46
3.5 Pengumpulan Data .....	47
3.5.1 Sumber Data .....	47
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Analisis Deskriptif .....	49
3.7 Method Succesive Interval (MSI) .....	50
3.8 Metode Analitis Data .....	51
3.8.1 Struktur Model Penelitian .....	52
3.8.2 Pengukuran Model (Outer Model).....	52
3.8.3 Pengukuran Struktural (Inner Model) .....	56
3.9 Pengujian Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	58
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	59
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Akhir .....	59
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	61
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	62

4.3 <i>Method Succesive Interval (MSI)</i> .....	73
4.4 Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	73
4.4.1 <i>Convergent Validity</i> .....	73
4.4.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	74
4.4.3 Uji Reliabilitas .....	75
4.5 Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	76
4.5.1 Evaluasi Pengukuran Struktural.....	77
4.5.2 <i>Predictive Relevance</i> .....	78
4.5.3 Pengujian Hipotesis .....	78
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**