

**PENGARUH KONTEN SOSIAL MEDIA TERHADAP
MARKETING PERFORMANCE DENGAN *CUSTOMER
ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Wina Antonia
1501188433



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**