

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchar. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management*. 15e, Boston, Pearson Education.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2016). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012), *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan kedua puluh)*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), (Cetakan Kedua)*, Bandung, Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. (2015), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fendy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal, Skripsi, dan Tugas Akhir

Artanti Yessy, Fajar Hari Prasetyo, dan Raya Sulistyowati (2019). *How Social Media Marketing Influences Online Purchasing Decision: Study of the Viral Marketing and Perceived Ease of Use*. Jurnal Internasional.

Asriani, Demizsa (2017). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Nasional.

Ghanem, Mohamed S. (2019). *The Viral Marketing (VM) Role in Directing Customer Purchasing Decisions Regarding Fast Food in Egypt*. Jurnal Internasional.

Hamdani Muhammad Yusuf dan M. Kholid Mawardi (2018). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Nasional.

Hamed, Eltaj Mohammed Ali (2017). *Investigating Effects of Viral Marketing on Consumers Purchasing Decision*. Jurnal Internasional.

Irwansyah M. Rudi, Sunitha Devi, dan Luh Gede Kusuma Dewi (2019). *The Influence of Viral Marketing on Online Purchasing Decisions of Students*. Jurnal Internasional.

Mochamad Alief Adji Prasetyo (2020). *Pengaruh Public Relations Terhadap Brand Image dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Aston Braga Hotel & Residence Bandung)*. Skripsi.

Nggilu Monica, Altje L Tumbel dan Woran Dhemly (2019). *Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Bensu Manado*. Jurnal Nasional.

Purba, Rikki Suria (2016). *Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016)*. Jurnal Nasional.

Rio Garia Aprillio (2018). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Favehotel Hyper Square Bandung)*. Tugas Akhir.

Sembiring Beby Karina Fawzee dan Silvia Ananda (2019). *The Effect of Viral Marketing And Customer Trust on Online Shop Purchase Decisions Based on Application in Faculty of Economic and Business Universitas Sumatera Utara*. Jurnal Internasional.

Susilowati Retno, Edriana Pangeستي, dan Aniesa Samira Bafadhal (2019). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Nasional.

Website

www.pikiranrakyat.com, 2020

<http://bandungtourism.com/>, 2020

www.favehotels.com, 2020

www.kompas.com, 2020

www.openlibrary.ac.id, 2020

www.apjii.or.id, 2020

www.skift.com, 2020

www.hotels.com, 2020

<https://health.detik.com/>, 2020

www.idntimes.com, 2020