

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Cabang favehotel Kota Bandung	2
Tabel 1.2 Jumlah Hotel di Kota Bandung dari Tahun 2012-2016	6
Tabel 1.3 Pengguna Internet di Indonesia	8
Tabel 1.4 Situs Perjalanan Online Terpopuler Menurut <i>skift.com</i>	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Variabel Operasional	55
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	61
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	67
Tabel 3.4 Nilai <i>Convergent Validity</i>	72
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Viral Marketing</i>	84
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Purchase Decision</i>	88
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Customer Trust</i>	93
Tabel 4.4 Hasil <i>Outer Loading</i>	98
Tabel 4.5 Nilai <i>Convergent Validity</i>	100
Tabel 4.6 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	100
Tabel 4.7 Hasil <i>Composite Reliability</i>	102
Tabel 4.8 Nilai <i>R-Square</i>	103
Tabel 4.9 Uji Hipotesis	105
Tabel 4.10 Resume Hasil Hipotesis	114