

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE*
DECISION DENGAN *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA FAVEHOTEL HYPER SQUARE
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rio Garia Aprillio

1501188441



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**