

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Group Maskapai Penerbangan Indonesia .....	5
Table 1.2 Jumlah Penumpang Angkutan Udara Domestik Kuartal 1 Tahun 2019.....	6
Table 1.3 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Loyalitas Konsumen Lion Air .....	8
Table 1.4 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Kepuasan Konsumen Lion Air.....	9
Table 1.5 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Kualitas Layanan Maskapai Penerbangan Lion Air.....	10
Table 1.6 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Citra Perusahaan Maskapai Penerbangan Lion Air.....	11
Table 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi .....	29
Table 2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	34
Table 2.3 Ulasan Jurnal Nasional .....	39
Table 3.1 Operasional Variabel .....	51
Table 3.2 Instrumen <i>Skala Likert</i> .....	54
Table 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, Loyalitas Konsumen dan Kepuasan Konsumen .....	59
Table 3.4 Uji Reliabilitas .....	61
Table 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	63
Table 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	80
Table 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan (X1).....	84
Table 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Citra Perusahaan (X2).....	89
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Vvariabel Kepuasan Konsumen (Z) .....	92
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Konsumen (Y) .....	96
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	101
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 4.8 Analisis Korelasi .....	106
Tabel 4.9 Pengujian Hubungan Antara Variabel .....	107
Tabel 4.10 Anova Sub-Struktur 1.....	108
Tabel 4.10 Coefficients Sub-Struktur 1 .....	109
Tabel 4.11 Model Summary Sub-Struktur 1 .....	110
Tabel 4.12 Anova Sub-Struktur 2.....	112
Tabel 4.13 Coefficients Sub-Struktur 2.....	113
Tabel 4.14 Model Summary Sub-Struktur 2 .....	115
Tabel 4.15 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	118