

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Praktis .....	12
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.6 Sistematis penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 <i>Marketing</i> .....	14
2.1.2 <i>Green Marketing</i> .....	14
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.4 <i>Green Purchasing Behavior</i> .....	16
2.1.5 <i>Green Perceived Value</i> .....	17
2.1.6 <i>Green Perceived Risk</i> .....	18
2.1.7 <i>Green Trust</i> .....	19
2.1.8 Hubungan <i>Green perceived value</i> dengan <i>Green Trust</i> .....	20
2.1.9 Hubungan <i>Green perceived risk</i> dengan <i>Green trust</i> .....	21
2.1.10 Hubungan <i>Green trust</i> dengan <i>Green purchasing behavior</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Jurnal Nasional .....	22
2.2.2 Jurnal Internasional.....	27
2.2.3 Skripsi .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian .....	39

3.2 Variabel Operasional .....	40
3.2.1 Skala Pengukuran .....	42
3.3 Tahapan Penelitian .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel .....	44
3.5 Pengumpulan Data .....	45
3.5.1 Jenis Data.....	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7 Teknik Analisis Data .....	48
3.7.1 Teknik Deskriptif.....	48
3.7.2 Method of Succesive Internal (MSI) .....	50
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.4 Metode Regresi <i>Stepwise</i> .....	52
3.7.5 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	57
4.2 Karakteristik Responden .....	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	58
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	59
4.3 Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	61
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	72
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran .....	87
5.2.1 Saran Bagi Ritel .....	87
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah.....	87

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN .....	93