

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tas Belanja Ritel Hypermart.....	2
Gambar 1.2 Tas Belanja Ritel Superindo.....	2
Gambar 1.3 Tas Belanja Ritel Borma	3
Gambar 1.4 Tas Belanja Ritel Yogya Group	3
Gambar 1.5 Tas Belanja Ritel Transmart dan Carrefour	4
Gambar 1.6 Tas Belanja Ritel Lottemart	4
Gambar 1.7 Tas Belanja Ritel Indomaret.....	5
Gambar 1.8 Tas Belanja Ritel Alfamart.....	5
Gambar 1.9 Presentase Kebiasaan Rumah Tangga Membawa Tas Belanja.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum	49
Gambar 3.3 Stepwise Model (<i>No-Mediation</i>).....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	60
Gambar 4.5 Posisi <i>Green Perceived Value</i> (X_1) pada Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.6 Posisi Sub Variabel <i>Green Perceived Risk</i> (X_2) pada Garis Kontinum	64
Gambar 4.7 Posisi Sub Variabel <i>Green Trust</i> (X_3) pada Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.8 Posisi <i>Green Purchasing Behavior</i> (Y) pada Garis Kontinum	68
Gambar 4.9 Histogram.....	69
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	69
Gambar 4.11 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	71
Gambar 4.12 Path Diagram Outer Model	72
Gambar 4.13 Path Diagram Inner Model (<i>Bootstrapping</i>)	77