

**PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE*, *GREEN PERCEIVED RISK*,  
DAN *GREEN TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASING BEHAVIOR*  
(Studi Pada Pengguna Tas Belanja/*Tote Bag* Ritel di kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :  
Ratna Komala  
1501160179



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

**PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE*, *GREEN PERCEIVED RISK*, DAN  
*GREEN TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASING BEHAVIOR***

**(Studi Pada Pengguna Tas Belanja/*Tote Bag* Ritel di Kota Bandung)**

***INFLUENCE OF GREEN PERCEIVED VALUE, GREEN PERCEIVED RISK,  
AND GREEN TRUST ON GREEN PURCHASING BEHAVIOR***

***(Study Of Retail Shopping Bag/Tote Bag Users in Bandung City)***

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh:

Ratna Komala

1501160179



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**