

## DAFTAR PUSTAKA

- Akpyomare, O. B., Adeosun, L. P. K. and Ganiyu, R. A. (2014). The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis. *American Journal of Business and Management*. Vol. 1, No. 4.
- Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Ira Dwi Mayangsari, Oktaviana Lestari. (2019). Consumer Loyalty: Based on Relationship Marketing, Customer Value and Customer Retention. *Journal Telkom University*.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) . ADES PT. Ades Alpindo Putra Setia.
- Burnham, Thomas A. et al. (2013). *Consumer Switching Cost: A Typology, Antecedents, and Consequences*. *Academy of Marketing Science*.
- Danang Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Djasmin Saladin. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Ekbis. 2019. Indonesia Diprediksi Masuk Jajaran 10 Besar Pasar Kosmetik Global 2019. (Diakses 15 September 2019, dari <https://ekbis.sindonews.com/>).
- Femaledaily. 2019. Data Masyarakat Indonesia Yang Rutin Membeli Make Up. (Diakses 15 September 2019, dari <https://femaledaily.com>).
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Metode Penelitian Bisnis. Edisi Ke-5*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Kemenperin. 2019. Pertumbuhan Volume Penjualan Kosmetik. Diakses 15 September 2019, dari <https://kemenperin.go.id/>).

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke Tujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gengswari K, Padmashantini P, Sharmeela-Banu SA. (2013). *Impact of Customer Retention Practices on Firm Performance*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. pp 68-84.

Griffin, J. (2013). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Gustafsson, A., Kristensson, P., & Witell, L. (2015). Customer co-creation in service innovation: A matter of communication?. *Journal of Service Management*, 23 (3), 311 – 327.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: Aditama.

Kotler, Philip. (2016). *Marketing Management, Jilid 15*. Singapore: Pearson Prentice Hall.

Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Singapore: Pearson Prentice Hall.

Kusuma, Yohanes Surya. (2014). Pengaruh *brand experience* terhadap *brand loyalty* melalui *brand satisfaction* dan *brand trust* Harley Davidson di Surabaya, *Jurnal manajemen pemasaran Petra* Vol.2 No. 1.

JournalSociolla. 2019. Maybelline. (Diakses 27 September 2019, dari <https://journal.sociolla.com/bjglossary/maybelline>).

Lifestyle. 2019. Tiga Variasi Jenis Produk Di Industri Kecantikan. (Diakses 20 September 2019, dari <http://www.lifestyle.bisnis.com>).

Logo Maybelline. 2019. Download Logo Maybeline. (Diakses 27 September 2019, dari <https://www.facebook.com/MaybellineINA>).

Lovelock, C, dan John Wirtz. (2011). Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7. Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta:Salemba Empat

L'oreal. 2019. Sekilas Perusahaan Tentang Kami. Diakses 27 September 2019, dari <https://www.loreal.co.id/grup/sekilas-perusahaan/tentang-kami.html>).

Marketeers. 2019. Riset Struk Belanja Perempuan 2018. (Diakses 15 September 2019, dari <https://marketeers.com>).

Mowen, John C., Michael Minor. (2013). Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.

Nira Niswahtun Qonitat, Imam Suyadi dan Sunarti. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, *Switching Barrier* Dan Kepercayaan Merek Terhadap *Customer Retention* (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Malang Pelanggan Produk Merek Wardah). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 55 No. 2 Februari 2018.

Nisa, Farasia, B. (2017). *Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Melalui Persepsi Kualitas Sebagai Intervening*. Skripsi pada Universitas Telkom : diterbitkan.

Noor, Mitha Fadila. (2014). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* King Thai Tea Bandung. *ISSN: 2339-2878, Volume III, Nomor 2, November 2014*.

- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nischay k. Upamannyu,prof. Chanda gulati,dr. Garima mathur. (2014). *Effect Of Brand Trust, Brand Image on Customer Brand Loyalty In Fmcg Sector At Gwalior Region*. II 2319-5789.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Philius Mamahit dkk (2015) Pengaruh *Brand Image, Brand Trust* Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil TOYOTA ALL New Yaris Pada PT Hasjrat Abadi Manado.Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05 Tahun 2015 Universitas Sam Ratulangi Manado
- Rangkuti, F. (2014). *Measuring Customer Satisfaction : Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riani Tri Maria. (2017). Pengaruh *Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Rizan, Muhammad., Dkk. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. 3(1), 1-17.
- Sciffman, Leon dan Kanuk. (2015). *Perilaku Konsumen edisi Indonesia*. 7th ed. Klaten: Indeks.management. Journal of Marketing,vol. 69, 167–176.
- Sekaran, Uma. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta.

Sutisna. (2013). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:  
Pustaka Baru Press

Tjiptono, Fandy. (2014). *Service Marketing*. Yogyakarta. Penerbit: Marknesis.

Wijayanti, Wisdha Ratih Trisnawati. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan  
Manajemen Hubungan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Study pada  
Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang).

Zikmund, William G., *et al.* (2017). *Bussiness Research Methods (eighth  
edition)*. South Western, USA: Cengage Learning.