

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Pasar Kosmetik Di Indonesia Tahun 2013 - 2018.....	5
Tabel 1.2 Survey Top Brand Index	7
Tabel 1.3 Indeks Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Lipstik.....	8
Tabel 1.4 Faktor Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Lipstik.....	9
Tabel 1.5 Hasil Survei Frekuensi Pembelian Kosmetik.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 3.5 Presentase Kriteria Interpretasi Skor	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	64
Tabel 4.2 Skor Tanggapan Responden terhadap Kepuasan Pelanggan (KP).....	66
Tabel 4.3 Skor Tanggapan Responden terhadap Brand Trust (BR).....	67
Tabel 4.4 Skor Tanggapan Responden terhadap Switching Cost (SW).....	68
Tabel 4.5 Skor Tanggapan Responden terhadap Customer Retention (CR).....	69
Tabel 4.6 Skor Tanggapan Responden terhadap Loyalitas Pelanggan (LP).....	70
Tabel 4.7 Outer Model (Weights of Loading)	73
Tabel 4.8 Cross Loading	74
Tabel 4.9 Average Variant Extracted (AVE).....	74
Tabel 4.10 Composite Reliability	75
Tabel 4.11 Cronbach Alpha	76
Tabel 4.12 Path Coefficient.....	77
Tabel 4.13 Nilai R-Square	78
Tabel 4.14 T-Statistics dan P-Values	79