

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Maybelline	3
Gambar 1.2 Pangsa Pasar Produk Kosmetik.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	57
Gambar 3.3 Langkah- Langkah Analisis Dengan Metode PLS.....	60
Gambar 4.1 Model Struktural	71
Gambar 4.2 Output Calculate Alghoritm.....	72
Gambar 4.3 Inner Model.....	77