

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*, *BRAND TRUST* DAN
SWITCHING COST TERHADAP *CUSTOMER RETENTION* DAN
DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN LIPSTIK
MAYBELLINE DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Anindya Safira Delaila

1501164045



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**