

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alexander, Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa
- Chaffey, D. (2011). *E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation, and Practice. 5th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2008). *Metodelogi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Suryani dan Hendrayadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana.

Wardhana, A., Kartawinata, B. D., dan Syahputra. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung : PT Karya Manunggal Lithomas.

Jurnal

Candraditya, Indris. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik. Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1-11.

Chauhan, Shumedha. (2015). *Acceptance of mobile by poor citizens of India : Integrating trust into the technology acceptance model*. Institut Gugaon India. *Emerald Insight*, 17(3), 58-68.

Chuttur, Mohammad Y. (2009). *Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions*. Indiana University. USA. *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 9(37).

Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. 13(5), 319-339.

Fakhrunnisa, A. (2013). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Sikap Pengguna Terhadap Minat Menggunakan Internet. Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 5(2).

Nasri, W. & Charfeddine, L. (2012). *Factor Affecting the Adoption of Internet Banking in Tunisia : an Integration TAM and Theory of Planned Behavior*. *Journal of High Technology Management Research*, 1-14.

Pantielieieva, *et al.* (2019). *Small and Medium Sized Enterprise Development in Ukraine: Trends and Innovation in Financing*. Banking University, 1(33), 127-129.

Parastiti, D. E. dkk. (2015). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. 7(1), 75-82.

Perangin-angin, W.A. dkk. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using *E-Faktur*. *Journal Riset Economy Management*, 16(2), 307-322.

Pradana. dkk. (2016). Perancangan Aplikasi Liva Untuk Mengurangi Nomophobia Dengan Pendekatan Gamifikasi. *Jurnal Teknik ITS*, 5(1).

- Wahyuni, Dwi Urip. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 10(1).
- Widyawati, Danies M. Moeliono, Nadya N. K. (2018). Customer Attitude Using Mobile Banking Di Indonesia. Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom. Jurnal e-Proceeding Management, 5(2).

Website

www.apjii.or.id

www.bi.go.id

www.iprice.co.id