

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Marketing Online	10

2.1.2 Financial Technology (FinTech).....	10
2.1.3 Dompot Elektronik.....	11
2.1.4 TAM (Technology Acceptance Model).....	12
2.1.5 Persepsi Kemanfaatan (Perceived Usefulness)	13
2.1.6 Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use).....	14
2.1.7 Sikap Pengguna (Attitude Toward Using)	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Pengguna	20
2.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Pengguna	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	23
3.2.1 Variabel Penelitian	23
3.3 Skala Operasional.....	26
3.4 Tahapan Penelitian	27
3.5 Populasi dan Sampel	29
3.5.1 Populasi.....	29
3.5.2 Sampel.....	29
3.5.3 Teknik Sampling	30

3.6 Pengumpulan Data	30
3.6.1 Data Primer	30
3.6.2 Data Sekunder	31
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	32
3.7.1 Uji Validitas	32
3.7.2 Uji Realibilitas	32
3.8 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	32
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9.1 Uji Normalitas.....	33
3.9.2 Uji Heteroskedasitas.....	34
3.9.3 Uji Multikolenearitas	34
3.9.4 Uji Autokorelasi	34
3.10 Teknik Analisis Data.....	35
3.10.1 Analisis Deskriptif	35
3.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.12 Uji t	37
3.13 Uji F	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Karakteristik Responden	41
4.2 Uji Validitas	43
4.3 Uji Realibilitas	45
4.4 Analisis Deskriptif	47

4.4.1 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan.....	47
4.4.2 Analisis Deskriptif Persepsi Manfaat.....	50
4.4.3 Analisis Deskriptif Sikap Penggunaan.....	52
4.5 Teori Asumsi Klasik	54
4.5.1 Uji Normalitas.....	54
4.5.2 Uji Herokedasitas	56
4.5.3 Uji Multikolenearitas	56
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.6 Uji Regresi Linier Berganda	57
4.7 Uji t	59
4.8 Uji F	60
4.9 Koefisien Determinasi.....	60
4.10 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68