

ABSTRAK

Penelitian ini didasari dari latar belakang permasalahan terkait. Kemajuan teknologi serta perkembangan pemakaian internet sangat dirasakan kebanyakan orang. Pengaruh positif yang diberikan dari penggunaan internet membuat pengguna internet terus meningkat. Hanya bermodal *smartphone* dan koneksi internet bisa membuat pengguna mendapatkan apa yang dia inginkan contohnya dari aplikasi *E-Wallet*. Dengan menggunakan aplikasi *E-Wallet* atau dompet digital sebagai alat transaksi pembelian. Dan dengan *E-Wallet* konsumen bisa mentransfer uang ke rekening bank yang diinginkan ataupun ke sesama *E-Wallet* sesuai yang dibutuhkan. Konsumen juga bebas melakukan pembayaran atas pembelian yang dilakukan kapanpun dan dimanapun.

Penelitian kali ini menggunakan model TAM (*Technology Acceptance Model*) untuk membahas sebuah sistem atau teknologi dengan objek *E-Wallet*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif. Pada penelitian kali ini terdapat dua variable independen dan satu variable dependen oleh karena itu jenis penelitian ini adalah regresi berganda. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* jenis *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian pada analisis deskriptif, keseluruhan pada masing – masing variable menempati kategori sangat baik yang artinya semua pernyataan sangat dimengerti dan diterima oleh responden. Pada hasil uji t dan uji F variable Persepsi Kemudahan (X1) dan Persepsi Manfaat (X2) terhadap Sikap Penggunaan (Y) memperoleh kesimpulan bahwa variable X1 dan X2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable Y secara parsial maupun simultan. Dan 45,2% sikap penggunaan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat, 54,8% di pengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Sikap Penggunaan, TAM (*Technology Acceptance Model*), *E-Wallet*.

ABSTRACT

This research is based on the background of related problems. Technological advances as well as the development of Internet usage are most people felt. The positive influence given from Internet use makes Internet users continue to increase. Only capitalization of smartphones and Internet connection can make the user get what he wants his example of E-Wallet application. By using E-Wallet application or digital wallet as purchase transaction tool. And with E-Wallet consumers can transfer money to the desired bank account or to fellow E-wallets as needed. Consumers are also free to make payments for purchases made anytime and anywhere.

This research uses the TAM (Technology Acceptance Model) model to discuss a system or technology with an E-Wallet object. This research uses quantitative methods with descriptive analytical techniques. In this research there were two independent variables and one dependent variable therefore this type of research is multiple regression. Sampling is carried out by non-probability sampling with type purposive sampling methods.

Based on the results of the research on descriptive analysis, the entire variable occupies a very good category which means that all statements are very understandable and accepted by respondents. In the results of the T test and the F test variable perceived ease of use (X1) and the perceived usefulness (X2) on attitude toward using (Y) came to the conclusion that a variable X1 and X2 have positive and significant effect on both the partial and simultaneous against Y variables. And 45.2% of attitude toward using are affected by the perceived ease of use and perceived usefulness, 54.8% are influenced by other factors.

Keywords : *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, TAM (Technology Acceptance Model), E-Wallet.*