

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	34
Tabel 2.3 Jurnal Nasional 2 .....	35
Tabel 2.4 Jurnal Nasional 3 .....	36
Tabel 2.5 Jurnal Nasional 4 .....	37
Tabel 2.6 Skripsi 1 .....	38
Tabel 2.7 Skripsi 2 .....	39
Tabel 2.8 Skripsi 3.....	40
Tabel 2.9 Skripsi 4.....	41
Tabel 2.10 Skripsi 5.....	42
Tabel 2.11 Jurnal Internasional 1 .....	43
Tabel 2.12 Jurnal Internasional 2 .....	44
Tabel 2.13 Jurnal Internasional 3 .....	45
Tabel 2.14 Jurnal Internasional 4 .....	46
Tabel 3.1 Variabel Operasional X .....	48
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependen.....	53
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert .....	54
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel X1 .....	58
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel X2 .....	58
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Y .....	59
Tabel 3.7 Uji Reabilitas Variabel X1 .....	60
Tabel 3.8 Uji Reabilitas Variabel X2 .....	60

Tabel 3.9	Uji Reabilitas Variabel Y .....	61
Tabel 3.10	Kategori Penilaian .....	65
Tabel 4.11	Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	68
Tabel 4.2	Tabel Interval.....	71
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Unique .....	72
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Smart</i> .....	74
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Original</i> .....	75
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Undang Rasa Ingin Tahu .....	77
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Shocking</i> .....	78
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Recognized</i> .....	80
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Relevan .....	81
Tabel 4.10	Skor Total Dari Variabel Kreativitas Iklan(X1) .....	82
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Keahlian.....	83
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Kepercayaan .....	85
Tabel 4.13	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Daya Tarik .....	86
Tabel 4.14	Skor Total Dari Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X2).....	87
Tabel 4.15	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Brand Recognition</i> . .....	88
Tabel 4.16	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Brand Recall</i> .....	90
Tabel 4.17	Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Top Of Mind</i> .....	92
Tabel 4.18	Skor Total Dari Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y) .....	93
Tabel 4.19	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	97
Tabel 4.20	Uji Multikolinieritas .....	98
Tabel 4.21	Uji Multikolinearitas .....	99
Tabel 4.22	Hasil Uji Smultan .....	101
Tabel 4.23	Analisis Kolerasi Pearson.....	103